

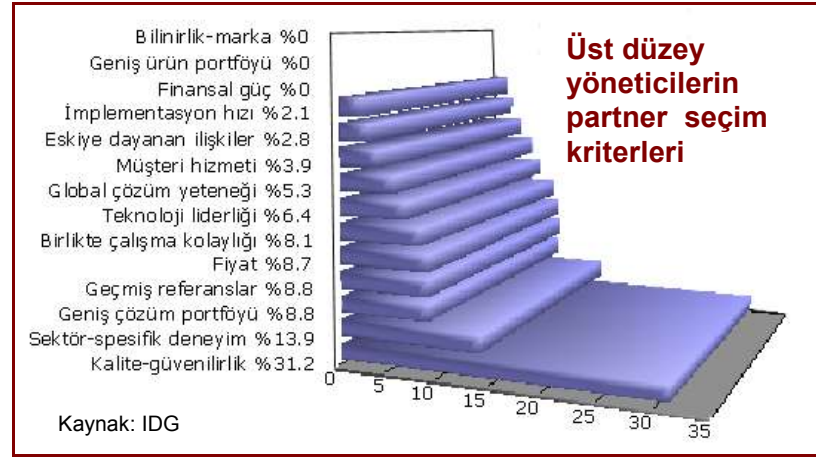


Outsourcing'le verimliliğinizi artırın

Son 15 yıldır dünyada ve Türkiye'de şirketlerin hergün daha fazla kullandıkları outsourcing yöntemiyle kaynaklarınızı daha verimli kullanarak daha az riskli ve istikrarlı bir büyüme sağlayabilirsiniz. Yeter ki outsourcing anlaşması yapacağınız firmayı doğru seçin...

Şirketlerin temel yetkinliklerine odaklanarak, bu yetkinlikler dışındaki diğer konularda uzman başka şirketlerden hizmet alması olarak tanımlanan "outsourcing" veya "dış kaynak kullanımı" 1990'lardan itibaren dünyada yaygınlaşan bir trend. Şirketlerin daha hızlı olmak, yaratıcı düşünmek, değişen koşullara ayak uydurmak ve ana işlerine yoğunlaşmak zorunda olmaları nedeniyle, maliyetlerini artıran, üstelik uzmanlık alanlarının dışında kalan işlerden uzaklaşmak istemeleri dış kaynak kullanımına olan talebi artırıyor.

Eskiden operasyonel süreçte ortaya çıkan bir takım sorunların çözümüne yönelik olarak ve maliyet tasarrufu sağlamak için yapılan outsourcing, artık problem çözümünden başlayarak ürün-hizmet sağlayıcılarla stratejik bir ortaklığa dönüşmüş durumda. Bu nedenle de outsourcing kararı vermek ne denli stratejik bir önem taşıyorsa, outsourcing anlaşması yapılacak firmayı seçmek de o kadar büyük önem taşıyor. Aksi takdirde verimliliği ve karlılığı artıracak bir operasyon gerçekleştirilmeye çalışılırken ürün-hizmet tedarikinde ciddi kesintiler ve sıkıntılarla



karşılaşılabiliyor.

Halen pazarda aktif olarak faaliyet gösteremeyen veya pazarda ürün/hizmet kalitesi ve fiyatıyla rekabet gücüne sahip olmayan firmalarla yapılacak anlaşmalar, dış kaynak kullanan firmaların da aynı şekilde rekabet gücünü kaybetmesine neden olabiliyor. Yapılan araştırmalar, üst düzey yöneticilerin dış kaynak kullanımı için ideal firma seçim kriterlerinin ilk üçünün, kalite-güvenilirlik (%31,2), sektörde spesifik deneyim (%13,9) ve geçmiş referanslar (%8,8) olduğunu gösteriyor. Bir başka deyişle üst düzey yöneticiler outsourcing anlaşması yapacak firmalar arasından seçim yaparken yüzde 54 oranında kalite-güven-deneyim ve referans kriterlerine

bakıyorlar ve böylece ürün-hizmet kalitelerini olduğu kadar iş akışlarını da garanti altına alıyorlar. Emülzer de yalıtım ürünleri pazarında 70 yıldır koruduğu rekabet gücünü, uzmanı olduğu likit yalıtım ürünleri, özellikle de bitümlü ürünler konusunda dış kaynak kullanma kararı veren şirketlerin hizmetine sunuyor. Sınırsız referansı, enjin üretim deneyimi ve rekabet gücü, pazara kendi markasıyla bitümlü yalıtım ürünleri sunmak isteyen firmalar için Emülzer'i vazgeçilmez bir stratejik ortak haline getiriyor. Ayrıca sahip olduğu teknoloji, know-how yanında üretimindeki ISO 9001 Kalite Güvence Sistemi, ticari kültürü ve güçlü mali yapısı Emülzer'i bitümlü ürünler konusunda ideal çözüm ortağı haline getiriyor...

Outsourcing firmalara ne kazandırır?

- İş süreçlerini geliştirir, verimliliği artırır
- Risk yönetiminde başarıyı artırır
- Uzmanlığa ve spesifik tecrübeye ulaşmada esneklik sağlar
- Kaynakların etkin kullanımını sağlar
- Şirketlerin gerekli kaynaklara erişimini kolaylaştırır
- Yeni projelere başlamayı hızlandırır
- Şirket için yönetimi zor olan ve uzmanlık isteyen alanlara işlevsellik kazandırır
- İşletmelerin stratejik konulara odaklanabilmelerini sağlar
- Sermaye maliyetlerini kontrol etmeyi kolaylaştırır
- İşgücü maliyetlerinden tasarruf sağlar
- Kaliteli ve güvenilir hizmete, kalifiye elemana erişimi sağlar
- Görünen ve görünmeyen maliyetlerden tasarruf sağlar